

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19/01/12

## LES ENTREPRISES DE CROISSANCE ENTRENT EN CAMPAGNE

À quelques mois des élections présidentielle et législatives, CroissancePlus entre en campagne, en plusieurs étapes, pour faire entendre sa voix dans les débats sur les grands sujets économiques, sociaux, financiers impactant pour les entreprises.

Pour participer activement aux débats et apporter une contribution positive, CroissancePlus lance son « **Petit Journal de Campagne** ». **4 magazines dynamiques et colorés** seront diffusés de janvier à mars 2012. Chaque numéro ouvre le débat sur un enjeu-clé pour les entreprises.

À l'issue de ces 4 magazines, nous vous présenterons « **Le Manifeste de campagne** » de CroissancePlus. Il mettra en avant les propositions phares des entrepreneurs de croissance visant à relancer la croissance et l'emploi en France.

**Aujourd'hui, CroissancePlus vous présente le premier numéro du « Petit Journal de Campagne » consacré à l'innovation et au rôle majeur qu'elle doit jouer dans le redressement de la France.**

Il se compose - d'un dossier central avec 10 enjeux-clés pour faire de la France une force d'innovation dans tous les secteurs d'activité - de chiffres clés - et d'un Grand Entretien avec Nicole Notat, Présidente de Vigéo. Ce magazine comprend également de nombreuses contributions, des retours d'expériences et des propositions d'entrepreneurs de CroissancePlus sur l'innovation. Vous retrouvez enfin, des analyses d'experts du monde de l'entreprise et de l'économie, un focus sur l'actualité économique et une rubrique « idées » qui présente des initiatives, des ouvrages, des analyses...

Olivier Duha, Président de CroissancePlus explique ses choix : « *Nous devons profiter de cette période électorale pour faire bouger les lignes de l'environnement économique, social, juridique et fiscal de nos entreprises. Il y a de l'espoir pour la croissance, l'emploi et la compétitivité, et il existe surtout des mesures très concrètes qui peuvent être mises en œuvre rapidement. CroissancePlus est donc mobilisée et veut être un relais de ces propositions* ».

**Un dispositif digital** est également mis en place « aux couleurs de campagne » sur le site internet de CroissancePlus ([www.croissanceplus.com](http://www.croissanceplus.com)) ainsi qu'**une application mobile**. Vous y retrouvez le contenu des journaux ainsi que des compléments d'informations, des analyses transverses, des interviews vidéo...

Bonne lecture !