

« La digitalisation de la marque, un nouveau levier de croissance pour les entreprises » #TrajectoiresDigitales N°1

Paris, le 13 mars 2015

La Révolution Digitale transforme le modèle économique des entreprises

La 1^{ère} Trajectoire Digitale lancée par CroissancePlus pour les entrepreneurs de croissance a été l'occasion de revenir sur une étape indispensable pour accroître la compétitivité des entreprises: la digitalisation de leur marque.

Ce petit-déjeuner a donné la parole à **plusieurs experts et témoins de Google, Orange, Hello Bank et Open**. Ils sont revenus sur l'importance de rendre la marque multicanale, d'animer de manière très maîtrisée les réseaux sociaux et de mesurer sa réputation online pour en analyser l'impact.

Frédéric Sebag, co-Président du groupe Open et adhérent de CroissancePlus :

« La transformation numérique est une démarche qui vise à implanter dans l'entreprise les technologies et ses usages, ce qui représente une double opportunité : de nouveaux clients et un gain de productivité. »



Alexandre Giros, Responsable User Experience et Département

Communication chez **Hello Bank** qui a développé la stratégie de lancement pour cette nouvelle marque web&mobile : « En créant une marque numérique, nous créons un nouvel environnement. Les clients sont des acteurs de la marque qu'ils vont modeler et elle devient donc un repère ».

Medhi Famibelle, Digital e-Influence and buzz monitoring Director chez **Orange** est intervenu sur le monitoring d'une marque numérique quand elle est installée.

« Le digital permet de savoir ce que pensent les clients d'une marque, de voir comment est perçue une campagne de communication pour la réadapter si besoin en temps réels. Il faut aussi identifier les influenceurs, les détracteurs ou les prescripteurs ».

Découvrez la **fiche** éditée à l'occasion de cette Trajectoire N°1

Et suivez le **#TrajectoiresDigitales** via le compte de **@croissanceplus**



Présentation

Initiées par Nicolas D'Hueppe, Vice-Président de CroissancePlus et président du directoire de Cellfish et Frédéric Sebag, co-président du Groupe Open, membre de CroissancePlus, les #TrajectoiresDigitales sont un cycle de 5 rendez-vous pour les entrepreneurs de croissance et qui ont 2 objectifs : les informer et les accompagner dans leur réflexion sur la mise en place d'une stratégie de transformation numérique.

Pour assurer une transformation globale, plusieurs thématiques doivent être prises en compte : la Marque à l'ère du numérique, la transformation de la Relation Client, l'impact des objets connectés, l'impact du numérique en interne, le Big Data...

Contact Médias CroissancePlus

Emmanuelle SKOWRON

Tel : 01.56.88.56.21

Mob : 06.60.26.90.29

<http://www.croissanceplus.com>



CroissancePlus : Premier réseau français des entrepreneurs de croissance créé en 1997, CroissancePlus se veut force de propositions et d'influence auprès des pouvoirs publics et leaders d'opinion pour favoriser la croissance des entreprises et la création d'emplois en France.