



l'économie

Le Billet

de
Christelle Lefebvre



Attrirance

Darwin a dit : « *Les espèces qui survivent ne sont pas les plus fortes mais celles qui savent s'adapter.* » L'artisanat azuréen a tout compris de la théorie de l'évolution. Il est même le plus dynamique de France en matière de création d'entreprises. C'est une étude de l'Institut supérieur des métiers qui l'affirme. Entre 2000 et 2013, le nombre d'entreprises artisanales créées dans les Alpes-Maritimes s'est multiplié par 3,84. Il s'établit autour des 35 000 contre 20 000 en 2000. Bien sûr, le statut d'auto-entrepreneur n'est pas étranger à l'affaire mais il n'explique pas pourquoi le 06 est plus fertile. C'est d'abord un fait culturel : on a toujours créé plus d'entreprises artisanales dans le bassin méditerranéen que sur les terres industrielles du Nord Est. Cela tient ensuite à l'attractivité naturelle du territoire, la Côte étant perçue comme un eldorado des services. On peut aussi invoquer l'effort conjugué des chambres consulaires et des plateformes d'aide à la création, la promotion de l'apprentissage. C'est surtout parce que l'artisanat attire les entrepreneurs. Parce qu'il leur plaît. Avec des métiers qui innovent. Des tendances de marché favorables, comme le retour de la proximité. Un taux de pérennité des entreprises à trois ans de 60 %, voire de 82 % si elles sont accompagnées. Un artisan sur trois qui exporte. Cinq milliards de chiffre d'affaires dans les A.-M.

L'instantané de

ECHR signe la cuisine d'Anne-Sophie Pic

La cuisine d'Anne-Sophie Pic, rue du Louvre à Paris en 2012, c'était déjà lui. Nouvelle reconnaissance pour l'azuréen ECHR. Il vient de signer la cuisine de la maison mère, *Chez Pic*, à Valence. Une note blanche, une ligne élégante qui reflète la personnalité de la chef multi-étoilée pour une cuisine sur trois niveaux (350 m²) où tous les meubles sont sur mesure avec des plans de travail en pierre de synthèse blanche, les éléments techniques intégrés avec un parti pris esthétique et ergonomique.



Pôle Company primée

Pôle Company, co-fondée par Ariel Morali et Bruno Valentin (au centre sur la photo) ressort comme le grand vainqueur du concours Creaffiche 2015. L'agence niçoise remporte trois des six trophées de cette 14^e édition d'un challenge organisé par les étudiants du BTS Communication des Entreprises du Lycée du Parc Impérial en partenariat avec les afficheurs et professionnels de la communication de la Côte d'Azur, pour distinguer les meilleures campagnes d'affichage de la région. Le jury, présidé par Pierre-Yves Frelaux, communication, de journalistes, d'enseignants et d'étudiants, a évalué les campagnes en compétition selon trois critères : la lisibilité et l'impact, la pertinence ainsi que la créativité de chaque affiche.



St-Laurent du Var

Paca

Monaco

Nice

Les investissements étrangers maintenus

La région PACA a enregistré 96 nouveaux projets d'investissement étrangers en 2014 (+30 %), soit 1 386 nouveaux emplois. Les États-Unis se maintiennent au 1^{er} rang des investisseurs étrangers devant l'Italie, le Royaume-Uni, le Benelux et l'Allemagne. La 1^{re} place revient au secteur logiciel et prestations informatiques, notamment grâce au projet d'extension d'Amadeus sur Sophia. Le territoire régional confirme une attractivité dans le domaine des nouvelles technologies, du conseil aux entreprises et des énergies. Viennent ensuite les secteurs du médical et du tourisme. Les A.-M. et les B.d.R. remportent 80 % de la mise.



Le haut du panier en e-commerce

« *Ça envoie du lourd.* » Pour ses cinq ans, la conférence One to One a rassemblé 1 100 acteurs du e-commerce mondial au Grimaldi Forum et pas des moindres. Un seul exemple : jeudi soir, la plénière sur l'avenir du secteur réunissait, excusez du peu, Jean-Baptiste Descroix Vernier (Rentabiliweb, membre fondateur du Conseil National du Numérique), Denis Payre (Business Objects, Croissance Plus, Kiala, Nous Citoyens), Stephan Dietrich (Neolane, VP Adobe Campaign), Romain Niccoli (Critéo) et... Fabrice Grinda (l'un des principaux investisseurs mondiaux qui a mis 300 millions de dollars dans plus de 120 start-ups). Vision affûtée garantie.



b17f953551a08c06a2754b484fa03656609580e24f19d59f



la semaine

La BNP ouvre sa Maison des entrepreneurs à Toulon



C'est la dernière de la région et elle complète parfaitement le réseau développé par la BNP en Paca. La Maison des entrepreneurs, installée dans le quartier Ste-Musse permettra de répondre aux questions et aux besoins des chefs d'entreprise de l'ouest-Var « y compris pour leur patrimoine personnel », assure la BNP. La maison, inaugurée vendredi, est dirigée par Catherine Jardin (à gauche sur la photo).

Sophia Conseil, 30^e au Great Place to Work

Sophia Conseil est à nouveau reconnue comme une entreprise où il fait bon vivre. Elle vient d'obtenir la 30^e place du Great Place to Work 2015. Une fierté pour David Vincent, le fondateur qui a fait le pari de créer une entreprise dont la clé de voûte serait les talents, « des consultants valorisés par un système de rémunération motivant et un modèle de management novateur ». Initiative, partage des idées créatives, exploitation industrielle des idées, rémunération transparente à la hauteur de leur contribution, le modèle fonctionne : l'entreprise réalise plus de 1124 % de croissance, 18,5 millions de CA en 2014, avec 250 salariés. Créée en 2005, Sophia Conseil est spécialisée dans le conseil en ingénierie scientifique et technique, multisecteur, multiservice.



Toulon



Paca



Sophia



Nice

Challenge des services sans contact : Micro BE et Think&Go

Le Pôle SCS (solutions communicantes sécurisées) et la région Paca étaient à l'honneur de la finale du Challenge des services sans contact qui s'est déroulée récemment à Paris en présence de la secrétaire d'Etat chargée du numérique, Axelle Lemaire. Quatorze start-ups finalistes ont pitché devant un jury d'industriels et d'association et deux prix ont été remis à Think&Go basé à Sophia (Prix Association française des services sans contact et le Prix Carrefour, photo ci-contre), à Micro BE implanté à La Garde (Prix spécial du jury) et deux récompenses pour Terradona (Prix Gemalto et Prix CNRFID) à Aix-en-Provence.



Un showroom pour une ville intelligente

De l'air que vous respirez à la place de parking libre que l'on peut réserver, la ville intelligente avance. Une nouvelle étape vient d'être franchie dans la Plaine du Var. Le Smart City Innovation Center a été officiellement lancé lundi. Installée dans les locaux de l'IMREED, cette plateforme collaborative est unique en France : elle réunit en un même lieu des chercheurs et un consortium d'entreprises leaders de la ville intelligente composé d'Orange, IBM, m2ocity et Veolia (notre photo). Elle leur offre un showroom de 300 m² démontrant l'utilité des données captées et des applications développées. Elle ouvre un champ énorme d'expérimentations, de croisement des données et de synergies industrielles.



(Photos C.L. et DR)



Les temps forts

Mardi 24 mars**NICE****Forum de l'alternance**

L'Université Nice Sophia Antipolis organise le 1^{er} forum de l'alternance de l'Université. Près de 40 entreprises de tous secteurs d'activités seront présentes avec plus de 100 offres de contrat d'apprentissage et de professionnalisation. De 10 h à 16h30, Campus St Jean d'Angely. Inscription sur <http://unice.fr/forum-alternance>

Mercredi 25 mars**SOPHIA****Agilité-Qualité**

Quels enseignements l'agilité peut-elle tirer de l'expérience qualité ? Réponse avec Guy Sepahi, ex-directeur qualité chez Lucent Technologies Europe.

Mercredi de 12 h à 14 h. Gratuit pour les membres de Telecom Valley (20 € pour les non-membres). Inscription sur www.telecom-valley.fr

Du jeudi 26**au samedi 28 mars****CANNES****Spring Campus**

« Société en mutation, quelle croissance demain ? Quels sont les leviers pour optimiser la croissance des entreprises ? » Le Spring Campus revient avec des ateliers business, une soirée drink & networking international, des grands angles... Parmi les intervenants l'ancien champion Edgar Grosipiron, le politologue Gilles Kepel

ou encore Navi Radjou, spécialiste en innovation frugale...

Hôtel Hyatt-Martinez. Jeudi de 14 h 30 à 23 h, vendredi de 8 h 30 à 23 h et samedi de 9 h à 12 h 30. www.croissanceplus.com.

Vendredi 27 mars**NICE****Formation professionnelle**

Déjeuner-business des DCF animé par Pascal Teisseire, dirigeant de Teisseire Formation et Aurélie Cornu

(GIP FIPAN ; Académie de Nice - GRETA) sur les impacts de la réforme de la formation professionnelle. A 12 h, à l'Hôtel Radisson Blu Hotel, 223, Promenade des Anglais. www.dcf06.org

GRASSE**Visite d'entreprise**

Visite proposée par la JCE de Grasse et Pays de Grasse chez E made in France, enseigne de distribution du 100 % français. A 16h30, 39, av. Louison Bobet, Les Bois de Grasse. www.jcegrasse.fr

Samedi 28 mars**CANNES****TEDxCannes**

La 2^e édition du TEDxCannes avec trois conférenciers (voir page II). A 14 heures, au Palais des Festivals. www.tedxcannes.com