



EN DIRECT

Croissance Plus fait son Spring Campus

Du 26 au 29 mars, Croissance Plus a organisé, à Cannes, son désormais rituel Spring Campus. Trois jours de networking, de conférences et d'ateliers pour échanger, se rencontrer et apprendre des expériences des uns et des autres. Extraits en images.

Éloïse Cohen
ecohen@chefdentreprise.com



« Nous devons faire bouger notre cadre économique. C'est de dix lois Macron dont la France a besoin. »
Stanislas de Bentzmann, président de Croissance Plus

« Il faut tout faire pour gagner en agilité. »
Emery Jaquillat

« Chez Croissance Plus, on préfère penser le changement que changer le pansement. »
Laurent Vronski, vice-président de Croissance Plus

« P-dg, ça veut dire prof de gym. Sa responsabilité est de maintenir sa boîte en vie par des micro-initiatives pour gagner en agilité. » Et sur ce point, on peut dire qu'Emery Jaquillat sait de quoi il parle. C'est en effet lui qui a fait renaître la Camif de ses cendres. En octobre 2008, dix ans après avoir créé Matelson, l'entrepreneur trentenaire reprend le vétériste, alors mis en liquidation judiciaire. Le virage est radical. Fini le catalogue papier, imprimé à 1,5 millions d'exemplaires, place à Camif.fr. Les délais de livraison sont raccourcis et les stocks optimisés. « Nous avons externalisé tout ce qui n'était pas notre cœur de métier », résume le dirigeant. Son nouveau cheval de bataille : la consociation, c'est-à-dire la traçabilité ultraprécise d'un produit et de l'ensemble de ses composants. ■



« Entrepreneurs, prenez des risques! »
Don Pascal-André Dumont

« Dieu, en accordant son amour, a pris le risque de ne pas être aimé en retour. Il encourage, de la même manière, les hommes au risque, notamment lorsqu'il demande à Abraham de lui sacrifier son fils unique et sa gigantesque richesse. Le risque est, par ailleurs, intrinsèque à l'activité économique et financière », a expliqué le père Don Pascal-André Dumont. Selon le religieux, les entrepreneurs n'ont d'autre choix que d'écarter le principe de précaution et de se jeter dans l'inconnu. « Vous ne pouvez pas vous contenter de vous adapter au monde. Vous devez anticiper celui de demain, a-t-il ajouté. Il est tout à fait prudent de prendre des risques. » ■

↳ Lorsqu'ils ont ouvert, en octobre 2012, leur agence à Shanghai, Frédéric Raillard et Farid Mokart, fondateurs de l'agence Fred & Farid, n'ont pas hésité : ils ont nommé, à sa tête, l'un de leurs salariés, remarqué pour son expertise, sa connaissance de la culture chinoise et son implication. « On récompense l'intrapreneuriat, c'est-à-dire l'engagement des talents de notre structure », insiste Farid Mokart. ■



« L'intrapreneuriat ne doit jamais cesser d'être encouragé. »
Farid Mokart

→ Consultant en stratégie vivant dans la Silicon Valley, Navi Radjou est l'auteur de L'Innovation frugale, comment faire mieux avec moins. ■



« L'économie du partage n'en est qu'à ses balbutiements. »
Navi Radjou

→ Edgar Grospron, champion olympique de ski de bosses, est revenu sur ses exploits olympiques pour, déjà, faire vibrer l'auditoire, mais également en tirer ses leçons de management. ■



« C'est sur les terrains complexes qu'on voit les champions. »
Edgar Grospron