

**Société : Kalidea**  
**Intitulé de poste : Assistant(e) E-marketing**

Durée du contrat/stage : 6 mois temps plein

Date de début d'embauche : asap

Contact : jdelanoe@kalidea.com

**ENVIRONNEMENT DU POSTE**

---

Fondée en 2000, Kalidea qui a intégré le Groupe UP (ex Groupe Chèque Déjeuner) en avril 2016, est un prestataire de services BtoBtoC qui propose des solutions pour gérer, animer, fidéliser, stimuler les consommateurs dans leur environnement. Entreprise innovante, Kalidea s'adresse à 3 marchés:

- Kalidea CE: le prestataire de services des comités d'entreprise et des salariés propose des solutions de gestion/compta, billetterie/site e-commerce, communication web, cartes cadeaux, prestations juridiques
- Kalidea PME: plateforme d'avantages dédiée aux dirigeants et salariés de PME sans CE
- Kalidea Pulse: agence marketing spécialiste en animation de réseaux

Kalidea en quelques chiffres: 70M€ de CA, 800 partenaires, 4 000 entreprises clientes, plus de 4 millions de bénéficiaires, une équipe de 160 salariés, présence France entière.

Mission :

Participer à l'élaboration et à l'analyse des supports de communication en collaboration avec les équipes MKT.

Vous serez en contact avec l'ensemble des équipes marketing, chefs de produit, service client, force de vente...et appréhendez des problématiques diverses : Webmarketing, e-merchandising, mise en place d'un catalogue, analyse des ventes etc.

Dans une certaine autonomie, vous devrez notamment assurer les missions suivantes :

- Contribuer à la déclinaison du plan annuel de communication sur l'ensemble des supports on et off line : site internet, catalogues, argumentaires, e-mailings
- Participer aux choix d'animation, en collaboration avec la Chargée d'Animation des Ventes
- Evaluer les performances des actions marketing menées : suivi des indicateurs et optimisations.
- En fonction des besoins de l'équipe, des missions liées à l'activité CRM peuvent être confiées.
- Missions à responsabilité selon expérience.
- Vous valorisez vos capacités d'analyse, de talent marketing / communication dans cette mission.

Rattachement hiérarchique : Resp. E-commerce

## **PROFIL RECHERCHE**

---

Actuellement étudiant en Ecole de Commerce, vous cherchez un stage de fin d'études. Votre dynamisme, votre curiosité et votre polyvalence vous permettront de vous intégrer rapidement au sein d'une équipe jeune, dynamique et dans une structure en plein essor. Doté d'une certaine capacité d'analyse et de synthèse, sensible aux problématiques marketing, vous aimez le travail en équipe. Une première expérience en Webmarketing serait très appréciée.

Formation : ESC ou équivalent.

Expérience requise (nombre d'années, secteur, entreprise, missions réalisées, interlocuteurs) : 1<sup>ère</sup> expérience en entreprise souhaitée

Trois qualités essentielles : Bon sens, observation, curiosité

## **CONDITIONS DU POSTE**

---

Localisation géographique : siège de Kalidea Boulogne-Billancourt (92) ; Métro : Jean-Jaurès

Salaire brut fixe mensuel : 500 € à 700 € (selon profil)

Avantages divers : 50 % du titre de transport

---