

KALIDEA PULSE, agence de 15 personnes, filiale du groupe KALIDEA (200 personnes au total) est une agence de marketing opérationnel créée en 2000, leader dans la conception, la réalisation et l'animation de programmes de fidélisation B to B (animation dans le long terme de la relation commerciale avec les réseaux de distribution) et de stimulation (campagnes de dynamisation des forces de vente) auprès de grands groupes comme Orange, Fiat, Coca-Cola, L'Oréal, Total, AG2R, Nexity, La poste...

Kalidea Pulse recherche **un(e) Chef de Projet Marketing Digital**, qui aura pour mission d'accompagner la Directrice de Clientèle le développement des projets de marketing relationnel.

## ENVIRONNEMENT DU POSTE

### Missions :

- Mise en œuvre, gestion et animation de programme de fidélité et/de motivation des ventes B2B, online ou offline à dimension européenne ;
- Participer à la création d'outils d'aide à la vente et promotionnels
- Mise en œuvre et suivi du dispositif d'animation off et online
- Réaliser le reporting de l'ensemble des projets énoncés précédemment.

### Profil recherché :

- Etre autonome, organisé, créatif, rigoureux et dynamique
- Etre force de proposition
- Avoir une capacité d'adaptation
- Maîtrise du pack office, surtout Excel. Grosse sensibilité digitale. Capacité à maîtriser de nouveaux progiciels pour un usage quotidien.
- Formation bac +4/5, première expérience en marketing opérationnel requise

### Rémunération :

Selon profil, ½ frais transport + Chèques Déjeuners

Contact : [vhenault@kalideapulse.com](mailto:vhenault@kalideapulse.com)