

L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

LA TROISIÈME VAGUE



Cher(e)s ami(e)s,
Nous avons choisi pour ce deuxième numéro du magazine de Croissance-Plus de mettre en avant la révolution majeure de l'économie collaborative. Il est primordial que les entrepreneurs appréhendent les menaces comme les opportunités qui s'offrent à eux, et cette troisième vague de la révolution Internet nous semble le choc le plus lourd qui va heurter les business model traditionnels. C'est aussi un nouvel espace exceptionnel de créativité et de création de richesse. Cette vague,

tout comme les précédentes, est irréversible. Et ce n'est pas la petite victoire des taxis contre Uber pop qui servira de modèle. L'utilisation de nos biens et de nos talents mise au service de la multitude d'utilisateurs, à travers des plates-formes numériques, est en marche. Aucun tribunal ni pouvoir politique ne pourra la stopper. Blablacar compte huit millions de membres en France. Un homme politique pourrait-il s'attaquer à un lobby aussi puissant ? Il serait balayé. Il nous faut néanmoins être vigilant. Évitions de vouloir tout contrôler, tout administrer et tout fiscaliser afin de favoriser les start-up françaises et pas seulement les Airbnb et autres Uber étrangers. À ce titre, le rapport parlementaire du Sénat est très intéressant. En instituant une franchise de 5000 euros sans fiscalité pour les revenus des particuliers tirés de l'économie collaborative, et en ne forçant pas les jeunes pousses à se transformer en agents du fisc, les sénateurs ont fait preuve de sagesse. Espérons que ce rapport inspirera rapidement l'action du gouvernement. Profitons de ce souffle entrepreneurial pour faire évoluer notre droit du travail et apporter enfin à notre économie la souplesse dont elle a besoin pour s'adapter et se développer au rythme accéléré de la compétition mondiale. Pour cela nous pouvons nous appuyer sur une nouvelle génération, qui veut se libérer de la protection illusoire d'un contrat de travail trop rigide qui exclut de plus en plus. La France connaît une vraie dynamique entrepreneuriale grâce à cette révolution en marche et dans ce contexte, je tiens à saluer la mémoire d'un immense entrepreneur, Hubert d'Ornano, qui a fait de Sisley un leader mondial de la cosmétique haut de gamme, un exemple pour la jeune génération.

Stanislas de Bentzmann
Président de CroissancePlus

LE SOMMAIRE

CroissancePlus en actions	4
Revue de presse	6
L'association	8
Parole à...	9
Le dossier	11
Contre-pied	20
L'interview	22
Ça fait débat	24
Vu ailleurs	26
Business de demain	28
Le portrait	31
Success story	32
Ils adhèrent	35
Workshop	37
Trajectoires digitales	38
Accompagner et conseiller	40
Valoriser et protéger	42
Financer et investir	44
Développer et exporter	46
Anticiper et gérer	48
Découvrir	50
S'inspirer et s'aérer	56
Wishlist de l'entrepreneur	58

croissanceplus
GRANDIR ENSEMBLE

Comité de rédaction : Stanislas de Bentzmann, Céline Garrisson, Emmanuelle Skowron, Michel Duplessier, Maxime Hürstel, David Kuhn, Valérie Barral, Muriel Rolland de Rengervé.

Directeur de la publication : Michel Duplessier ■

Coordination : Céline Garrisson ■

CroissancePlus : 33 boulevard Malesherbes,

75008 Paris - 0156885620 ■

Conception et réalisation : IPANEMA ■

Site Web : groupe-ipanema.com ■

Crédits photo : Christie's images limited 2015, Tristan Paviot, Laurence de Terline, Shutterstock, Studio Anka Lab ■ **Dépôt légal :** Ipanema, novembre 2015. Les informations contenues dans ce magazine sont fournies à titre indicatif, sur la base des informations connues à publication, et ne sauraient engager la responsabilité de CroissancePlus. De même les propos tenus dans les tribunes et publiédactionnels n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.