



Label B Corp

▼ Définition

Le label B Corp est attribué par l'ONG indépendante B Lab à des entreprises qui se fixent des objectifs extra-financiers sociaux ou environnementaux et qui répondent à des critères exigeants en matière de responsabilité et de transparence.

Le Label B Corp a été lancé en 2006 aux Etats-Unis. En France, après s'être appuyé sur le cabinet Utopies, première entreprise française à avoir été certifiée en 2014, le mouvement est passé à une nouvelle étape fin 2019, avec la création d'une structure B Lab France.

Parole d'entrepreneur

Frédéric Paulet, Lamarck Group : « B Corp permet de dire ce que tu fais, ce que tu es. Il n'est pas utile ensuite de valoriser chacune de tes actions. »

Thomas Lemasle, Oé : « Plus qu'un label, B Corp est un mouvement d'entreprises engagées dans une démarche de progrès continue. »

▼ Qui est éligible ?

Toutes les entreprises, notamment celles qui s'inscrivent dans un contexte international.

3200 entreprises dans 70 pays et 150 secteurs différents sont labellisées B Corp.

100 entreprises en France depuis 2014.

▼ Quel process ?

1. Répondre à un questionnaire d'auto-évaluation en ligne

Le questionnaire porte sur 5 champs : gouvernance, collaborateurs, collectivités / communauté, environnement/climat, clients.

Parole d'entrepreneur

Frédéric Paulet, Lamarck Group : « Ces 5 champs permettent une analyse à 360° de l'impact dans tout l'écosystème. »

Thomas Lemasle, Oé : « Le questionnaire couvre vraiment l'ensemble des facettes de l'entreprise et de ses parties prenantes. »

Les réponses sont soumises pour vérification à l'entité certificatrice de B Lab qui va contrôler et valider le dossier. Le label B Corp s'obtient par la démonstration d'engagements tenus et pas seulement pris.

En fonction de la taille et de la complexité de l'entreprise, la phase d'audit et de vérification peut durer entre 1 mois et plusieurs années.

L'entreprise doit obtenir 80 points sur 200 pour demander à être certifiée.

Le score obtenu est valable 3 ans. Au bout de 3 ans, l'entreprise doit se re-faire certifier si elle veut se maintenir B Corp.

Parole d'entrepreneur

Frédéric Paulet, Lamarck Group : « Je me suis lancé dans B Corp il y a 1 an et demi. L'audit par un collaborateur B Corp n'est pas pris à la légère ! C'est très sharp, ça force la modestie ! Il faut joindre des preuves qui ajustent ton score à la hausse ou à la baisse. Il faut avoir des convictions et savoir les défendre. Cette phase est assez longue pour permettre de mieux se structurer, de monter en gamme et de gagner des points. »

Thomas Lemasle, Oé : « Nous avons été certifiés en 2017. Nous repassons actuellement le questionnaire, ravis de voir que nos efforts continus se reflètent dans la progression du nombre de points. Ce questionnaire est surtout l'occasion rêvée d'impliquer tous nos collaborateurs dans ce mouvement en contribuant concrètement à y répondre. »

2. Intégrer sa démarche dans sa documentation juridique et commerciale

Lorsque l'entreprise est certifiée, elle doit :

- Modifier son objet social
- Modifier ses statuts

Parole d'entrepreneur

Thomas Lemasle, Oé : « Nous avons bien ajouté dans les statuts de Oé que l'entreprise avait pour mission de promouvoir une viticulture durable et une consommation positive et bienveillante. »

3. Signer la déclaration d'interdépendance

Quel coût ?

Accès gratuit au formulaire d'auto-évaluation en ligne, sans engagement ni limitation de durée pour répondre.

Parole d'entrepreneur

Frédéric Paulet, Lamarck Group : « Même si on n'est pas certifié à l'issue de la procédure, B Corp permet de structurer ton impact pour 0€ ! »

La certification est payante, selon le niveau du chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires annuel	Frais annuels B Corp
\$0 - \$499 999	\$500
\$500 000 - \$1 999 999	\$1 000
\$2 000 000 - \$4 999 999	\$1 500
\$5 000 000 - \$9 999 999	\$2 500
\$10 000 000 - \$19 999 999	\$5 000
\$20 000 000 - \$49 999 999	\$10 000
\$50 000 000 - \$99 999 999	\$15 000
\$100 000 000 - \$999 999 999	\$25 000
\$1 000 000 000	\$50 000+ <i>(en fonction de la structure de l'entreprise)</i>

Parole d'entrepreneur

Frédéric Paulet, Lamarck Group : « Le coût est transparent car indexé sur le CA. La somme est vite amortie par l'amélioration de la performance de ta boîte. »

Quels avantages pour votre entreprise ?

Attirer des investisseurs et des clients, notamment internationaux

Parole d'entrepreneur

Frédéric Paulet, Lamarck Group : « Mes clients sont internationaux et j'ai des vellétés de me déployer à l'international. Le label B Corp est nécessaire pour ma croissance. J'ai déjà obtenu des référencements même si je ne suis pas encore B Corp parce que je suis dans une démarche de structuration. »

Thomas Lemasle, Oé : « Oé a été référencé chez plusieurs acteurs qui voyaient bien la grande cohérence qui est reflétée par le label B Corp. Nous sommes aussi devenus fournisseurs du Ministère de l'Écologie suite à notre certification. »

Attirer des consommateurs et des jeunes talents, de plus en plus exigeants sur ces enjeux

Parole d'entrepreneur

Thomas Lemasle, Oé : « Nous avons clairement chez Oé des collaborateurs engagés, qui postulent parce que le label B Corp leur parle. »

Rejoindre une communauté

La communauté B Corp se réunit en groupes de travail et de réflexion pour améliorer ses pratiques.

Parole d'entrepreneur

Thomas Lemasle, Oé : « Un autre grand plus du mouvement B Corp est de rentrer dans une démarche de progrès. Nous avons chaque trimestre des éléments à améliorer chez Oé pour toujours faire mieux. Cette démarche est vivement incitée au sein de la communauté. »

▾ Quelles limites ?

■ Référentiel culturel nord-américain

La prise en main de l'outil n'est pas intuitive, notamment car les références du questionnaire sont américaines et pas forcément calquées sur notre modèle français.

A noter : en opérant dans le marché français et européen, les entreprises valident automatiquement certaines questions (salaire minimum, mutuelles...).

🗨 Parole d'entrepreneur

Frédéric Paulet, Lamarck Group : « Un exemple : le « revenu minimum vital » n'existe pas en France donc on ne peut pas avoir de point à cette question ! L'audit peut en revanche t'apporter des points bonus ailleurs pour tenir compte de la qualité du modèle social en France. »

■ Investissement en temps

🗨 Parole d'entrepreneur

Frédéric Paulet, Lamarck Group : « Oui c'est long mais il faut savoir utiliser ce temps pour structurer ses actions avec le référentiel B Corp et ainsi on avance déjà en termes d'impact ! »

Thomas Lemasle, Oé : « Ce temps est vraiment une opportunité de souder ses équipes autour de la mission de l'entreprise. »

■ Nécessité de repenser son business model

🗨 Parole d'entrepreneur

Frédéric Paulet, Lamarck Group : « La démarche de labélisation B Corp ne peut pas se faire à la légère ! Elle nécessite de se poser de vraies questions sur l'impact de son entreprise et l'évaluation des résultats. Elle suppose une réelle ambition d'intégrer l'impact dans son business model et sa stratégie. »

Thomas Lemasle, Oé : « Le questionnaire est complexe car il nous permet de vraiment se laisser challenger et nous poser des questions précises et exigeantes. »

POUR ALLER PLUS LOIN

<https://bcorporation.eu/about-b-lab/country-partner/france>