

Les 17 Objectifs de développement durable (ODD) Le Global Compact

Les 17 objectifs de développement durable (ODD) ont été adoptés en 2015 par l'ensemble des États Membres de l'Organisation des Nations Unies dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Ce programme définit un plan sur 15 ans visant à réaliser ces objectifs.

Les objectifs de développement durable sont un appel à l'action de tous les pays afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Ils reconnaissent que **mettre fin à la pauvreté doit aller de pair avec des stratégies qui développent la croissance économique** et répondent à une série de besoins sociaux, notamment l'éducation, la santé, la protection sociale et les possibilités d'emploi, tout en luttant contre le changement climatique et la protection de l'environnement.

Les objectifs sont interconnectés et ont vocation à être atteints d'ici 2030. Tous les acteurs de la société, y compris les entreprises, sont appelés à contribuer à la réalisation des ODD.



Mandaté par l'ONU, le Global Compact France a pour objectif de traduire les ODD en langage «business» et accompagne ses membres à les intégrer progressivement dans leurs démarches.

Fella Imalhayene, Déléguée Générale de Global Compact France, nous en dit plus !

CroissancePlus – Quel est le rôle du Global Compact France ?

Fella Imalhayene - Le Global Compact France a d'abord pour rôle de **faire connaître** les Objectifs de Développement Durable aux entreprises et notamment aux PME et TPE. Nous organisons ainsi chaque année un Tour de France où nous invitons des PME et TPE exemplaires à présenter leurs pratiques. Nous avons identifié de nombreuses PME qui se sont engagées sur les ODD. Elles y trouvent un langage commun qu'elles partagent avec leurs collaborateurs, leurs clients et qui reflète leur valeur et leurs actions.

Notre rôle aussi est d'**aider les entreprises** à s'approprier les ODD. Nous proposons des ateliers d'échanges de bonnes pratiques entre entreprises de toute taille, sur la question de la communication, de la mesure de la contribution aux ODD, sur la définition de la raison d'être en lien avec les ODD. Nous réalisons des outils de mise en œuvre et de sensibilisation des ODD.

Enfin notre rôle est de **suivre l'appropriation des ODD par les entreprises en France**. Nous faisons chaque année une étude sur le sujet.

Notre objectif est de montrer l'intérêt à se saisir de ces ODD. Et il y en a beaucoup ! Ce sont les entreprises elles-mêmes qui nous le disent : meilleure fidélisation des collaborateurs, meilleure image, meilleures relations sur le territoire.

CP – 1300 entreprises sont aujourd'hui adhérentes du Global Compact France. Comment les accompagnez-vous dans leurs engagement, action et innovation ?

FI - Nous utilisons de nombreux outils pour développer la démarche de nos 1300 entreprises adhérentes : ateliers, webinaires, échanges de bonnes pratiques, événements, publications et puis bien sur organisation de trophées.

Nous voulons surtout **valoriser les entreprises** et montrer que **c'est possible aussi pour les PME et les TPE** et que cela leur apportera forcément un avantage concurrentiel.

Nous serions ravis d'accueillir dans notre réseau des entrepreneurs de CroissancePlus ! Nous sommes

convaincus qu'ils partagent la même vision de l'entreprise que nous !

Comment les entreprises peuvent-elles concrètement mettre en œuvre des ODD ?

FI - D'abord, elles doivent en **prendre connaissance** dans leur ensemble. Ensuite, elles doivent **identifier** parmi les 17 ODD quels sont les plus importants pour leurs activités. C'est-à-dire ceux sur lesquels leur impact positif ou négatif est le plus fort. Elles peuvent aussi se rendre compte dans cette étape, qu'elles ont des solutions à apporter (selon leur secteur) à un ou plusieurs des ODD. Les ODD peuvent leur permettre d'innover.

Elles peuvent alors **construire leur plan d'action** pour viser à augmenter leur impact positif (contribution à la santé, contribution à la formation de leur collaborateurs, contribution à un enjeu sociétal par leur service ou produit), et à diminuer leur impact négatif (réduire leurs déchets, leurs émissions de gaz à effet de serre).

Enfin elles peuvent choisir des indicateurs pour en rendre compte et suivre leurs actions. Pour cela aussi nous leur proposons des outils.

CP – Comment voyez-vous l'avenir des ODD ?

FI - Aujourd'hui de plus en plus d'investisseurs, demandent aux entreprises quelle est leur contribution aux ODD. On constate que des banques aussi (BNP Paribas, Société générale, CDC) se fixent des objectifs de crédit en fonction des ODD.

Les agences de notation les prennent également de plus en plus comme une base d'évaluation des entreprises. Les pouvoirs publics aussi se saisissent des ODD : en France nous avons une feuille de route nationale qui a vocation à être déclinée au niveau régional.

On assiste également à l'appropriation des ODD par les fédérations sectorielles pour la définition de leur référentiel RSE. Et puis les instances internationales hors nations unies y travaillent également, la commission européenne, l'OCDE.

Bref, cela devient le **nouveau langage international de la responsabilité des entreprises** ; il est probable qu'avec la crise que nous connaissons, les ODD prennent de plus en plus d'importance.

CP – Un conseil pour les entrepreneurs de CroissancePlus ?

FI - Saisissez-vous vite de l'agenda 2030, vous avez tout y gagner !

Fabien Paget, 17 Sport

CroissancePlus – En créant 17 Sport, tu as souhaité intégrer les 17 ODD dans ton business. Pourquoi ?

17 Sport est la première agence d'impact au monde dans le domaine du sport. 17 Sport fait référence aux 17 Sustainable Development Goals (SDG). Notre mission est de contribuer à améliorer la société, en s'appuyant sur le pouvoir du sport. Nous sommes conseil en stratégie «purpose» pour l'ensemble des acteurs du sport - athlètes, marques, événements, ONG - et leur permettons de maximiser leur investissement dans le sport en vue de générer des retombées positives d'un point de vue financier, social et environnemental. Parmi nos clients : Danone, Adidas, Superbowl...

CroissancePlus – Pourquoi selon toi les entreprises doivent intégrer les 17 ODD dans leur stratégie ?

Les entreprises sont confrontées à une importante transformation et doivent faire face à de nombreux challenges, en interne (recrutement, fidélisation et bien être des collaborateurs) et en externe (les attentes des consommateurs évoluent).

Les consommateurs attendent aujourd'hui davantage des entreprises. Les entreprises évoluent au coeur de la société et prennent conscience de leur réelle responsabilité à améliorer le monde et notre planète. Nous attendons donc tous que les entreprises soient profitables (retour sur investissement) mais également s'engagent et mettent en place des actions pour répondre aux enjeux de société actuels. Par ailleurs, la défiance et le manque de confiance du grand public à l'égard du monde politique ou des gouvernements démontrent le rôle que peuvent jouer les entreprises privées dans l'avenir de notre société.

Les ODD ont été créés à l'initiative des Nations Unies dans l'objectif d'engager les gouvernements, les entreprises et les citoyens à améliorer le monde.

Aujourd'hui, il est possible d'associer profit, rentabilité économique et sens. Pour cela, les entreprises doivent intégrer le sens au coeur de leur stratégie d'entreprise. De nombreuses entreprises redéfinissent désormais leur «purpose», leur «raison d'être» (WHY?) avant de définir leur plan stratégique pour les années à venir. C'est un point de départ essentiel afin de pouvoir ensuite s'assurer que chaque décision est prise en conformité avec la mission de l'entreprise.

Les ODD sont devenus un langage universel pour les entreprises qui désormais placent un ou plusieurs ODD au service de leur mission sociétale.

POUR ALLER PLUS LOIN

<http://www.globalcompact-france.org/>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>