



Paris, le 30 mars 2021

Pouvons-nous survivre à un nouveau confinement ?

A la veille de probables nouvelles mesures de restrictions économiques et sociales, CroissancePlus publie la deuxième édition de son baromètre de crise 360.

Si la situation sanitaire s'aggrave, il apparaît également que de nombreux indicateurs économiques et sociaux se dégradent fortement et doivent nous interroger sur notre capacité à supporter de nouvelles mesures de restriction.

Le taux d'épargne des Français n'en finit plus de s'envoler, avec une hausse de 6,5 points depuis le début de l'année 2020, traduisant une hausse inexorable de la défiance face à l'absence de perspectives. De manière conjointe, le climat des affaires évalué par l'INSEE continue quant à lui de baisser, avec -1,6 point entre janvier et février 2021.

En parallèle de ce phénomène de défiance, les grands équilibres budgétaires de notre pays continuent à se détériorer dans des proportions inquiétantes : hausse significative du déficit public (+6,2% entre mars et janvier 2021) et creusement continu de la dette publique, qui atteint désormais 115,6% selon l'INSEE.

Dans les entreprises, les salariés peinent également à supporter la situation de restriction imposée depuis plus d'un an. 74% d'entre eux ressentent le besoin de retourner travailler en présentiel (Odoxa – mars 2021) et 36% d'entre eux affirment souffrir d'une dépression nécessitant un accompagnement (Opinion Way – mars 2021).

Ce mal-être psychologique se retrouve dans l'ensemble de la société, avec 34% des Français présentant des états dépressifs ou anxieux (Santé Publique France – février 2021). Enfin, l'augmentation de 80% des hospitalisations pour raison psychiatrique chez les enfants de moins de 15 ans traduit l'ampleur du problème au sein de notre jeunesse.

Face à ces symptômes sociaux, économiques et sanitaires extrêmement dangereux, les entrepreneurs de CroissancePlus rappellent que toute décision publique doit prendre en compte l'ensemble des données disponibles, et pas exclusivement les données propres à la diffusion du COVID.

« Notre société et notre économie sont extrêmement fragilisées par 1 an de restrictions sans précédent. Bien loin d'être un sujet de confort, l'opposition à un nouveau confinement traduit des réalités graves et préoccupantes. Nous pensons particulièrement aux jeunes qui doivent absolument continuer à aller à l'école pour s'instruire et construire leur avenir » alerte Thibaut Bechetoille, Président de CroissancePlus.

Contacts presse :

Agence l'Ambassade :

Sylvie Poillevé
06 69 46 59 24

sylvie.poilleve@lambassade.agency

Estelle Reine-Adélaïde
06 17 72 74 73

estelle.reine-adelaide@lambassade.agency

Croissanceplus
Grandir ensemble

Premier réseau français des entrepreneurs de croissance créé en 1997, CroissancePlus se veut force de propositions et d'influence auprès des pouvoirs publics et leaders d'opinion pour favoriser la croissance des entreprises et la création d'emplois en France.

33 boulevard Malsherbes 75008 Paris | Tel : 01 56 88 56 20
contact@croissanceplus.com | www.croissanceplus.com

BAROMÈTRE C+ 360°

Deuxième édition démontrant l'urgence d'une prise en compte accrue du mal-être des Français et de la fragilisation structurelle des entreprises.

**Nombre d'emplois
détruits (secteur privé) :
320 000/2019**



Période de référence (P) : 2020

Source : INSEE



**Taux d'épargne des
ménages : 21,25%**

Période de référence (P) : 2020

Évolution/P-1 : +6,25 pts

Source : INSEE

BAROMÈTRE C+ 360°

FOCUS CRISE ÉCONOMIQUE & PRÉCARITÉ (FÉVRIER-MARS 2021)

Deuxième édition démontrant l'urgence d'une prise en compte accrue du mal-être des Français et de la fragilisation structurelle des entreprises.

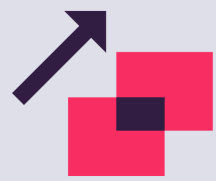
Climat des affaires : 90

(indice base 100 calculé sur une moyenne de longue durée)

Période de référence (P) : Février 2021

Evolution/(P-1) : -1,6 pts/janvier 2021

Source : INSEE



PIB : -5%

par rapport au niveau d'avant crise

Période de référence (P) : Février 2021

Source : Banque de France

Part des Français estimant que la crise sanitaire engendre des inégalités économiques : 78%

Période de référence (P) : Mars 2021

Source : Elabe



Déficit public : 9,2%

Période de référence (P) : Mars 2021

Evolution / (P-1) : +6,2 pts/Janvier 2020

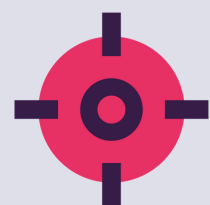
Source : INSEE

Dettes publiques : 115,7%

Période de référence (P) : Mars 2021

Evolution / (P-1) : +17,6pts / Janvier 2020

Source : INSEE

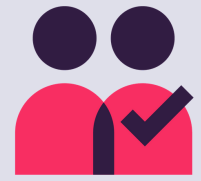


BAROMÈTRE C+ 360°

FOCUS BIEN-ÊTRE PSYCHOLOGIQUE
(FÉVRIER 2021)

Deuxième édition démontrant l'urgence d'une prise en compte accrue du mal-être des Français et de la fragilisation structurelle des entreprises.

Part des français présentant un état anxieux et dépressif : 34%



Période de référence (P) : Février 2021

Évolution / (P-1) : + 4pts pour les états anxieux; +3pts pour les états dépressifs/janvier 2021

Source : Santé Publique France



Part des Français souffrant de troubles du sommeil : 66%

Période de référence (P) : Février 2021

Evolution / (P-1) : +17pt par rapport aux données du Baromètre Santé 2017

Source : Santé Publique France

Part des salariés affirmant souffrir de dépression nécessitant un accompagnement : 36%



Période de référence (P) : Mars 2021

Evolution / (P-1) : + 15pts / décembre 2020

Source : OpinionWay



Augmentation des hospitalisations psychiatriques chez les moins de 15 ans : +80%

Source : France Inter

BAROMÈTRE C+ 360°

FOCUS SANTÉ COVID (MARS 2021)

Deuxième édition démontrant l'urgence d'une prise en compte accrue du mal-être des Français et de la fragilisation structurelle des entreprises.

Taux de couverture vaccinale : 11,8%

Période de référence (P) : S12 mars 2021

Evolution/(P-1) : +1,9 pts/S11

Source : Santé Publique France



BAROMÈTRE C+ 360°

FOCUS ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS (MARS 2021)

Deuxième édition démontrant l'urgence d'une prise en compte accrue du mal-être des Français et de la fragilisation structurelle des entreprises.

Part des hospitaliers ayant vu leur confiance dans l'avenir du système de santé se dégrader depuis le début de la crise sanitaire : 49%



Période de référence (P) : Mars 2021

Source : HarrisInteractive



Part des télétravailleurs ressentant le besoin de retourner travailler en présentiel : 74%

Période de référence (P) : Mars 2021

Source : Odoxa

Part des Français jugeant la campagne de vaccination "trop lente" : 74%



Période de référence (P) : Mars 2021

Source : Elabe