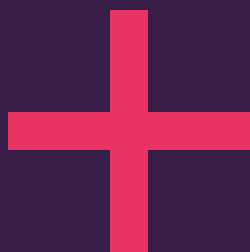
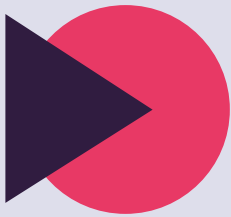


CroissancePlus d'Impact

Par où
commencer ?





Par où commencer ?

Introduction

EcoVadis

Zei

LUM

Introduction

Nous vivons un changement d'ère. Une autre conception de l'entreprise émerge ; la préservation de l'environnement, le rôle social et sociétal deviennent des critères de performance, au même titre que le développement économique.

Nous en sommes convaincus mais comment faire ? Par où commencer ?

La RSE c'est quoi ? La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est la mise en pratique du développement durable par les entreprises (cf. les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations unies), c'est donc avoir un impact positif sur la société, respecter l'environnement tout en étant économiquement performant.

C'est un chantier d'envergure motivant qui apporte à l'entreprise une raison d'être respectueuse de la planète et durable pour ses habitants.

Une stratégie à construire et des bonnes pratiques avec l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise dans un cadre réglementaire qui s'impose de plus en plus aux entreprises.

Depuis l'adoption de la loi Pacte, toutes les entreprises françaises sans exception, doivent « prendre en considération » les enjeux environnementaux et sociaux dans la gestion de leurs activités. Les grands groupes et les entreprises cotées doivent à minima publier des informations sur leurs impacts environnementaux et sociaux - c'est ce que l'on appelle le reporting ESG ou Déclaration de performance extra-financière (DPEF).

En tant que fournisseurs ou sous-traitants des grandes entreprises, les PME sont donc aussi de plus en plus incitées à

adopter une telle démarche et à fournir des précisions et des éléments chiffrés sur leurs mesures environnementales, sociales et de gouvernance.

Le cadre légal nous impose donc de respecter une certaine méthodologie et d'avancer par rapport à des référentiels reconnus.

Avant toute chose, il vous faut réaliser un audit, c'est-à-dire une photographie claire de vos pratiques en matière de responsabilité sociale des entreprises ; l'environnement, le social, l'éthique, la chaîne d'approvisionnement, la gouvernance...

Il est très important de désigner une équipe dédiée motivée, pilotée par un chef de projet car embarquer l'ensemble de vos collaborateurs dans cette démarche est une des clés de la réussite.

Ces résultats de l'évaluation vous permettront d'une part, de bâtir une stratégie et mettre en place un plan d'action pour progresser et d'autre part, formaliser vos résultats pour communiquer votre engagement en matière de RSE à vos parties prenantes.

Pour vous aider, nous avons donc sélectionné trois outils très différents pour vous accompagner dans l'établissement de votre diagnostic global, préalable incontournable à la mise en place d'un plan d'action. En fonction de votre taille, de votre secteur, de vos besoins en communication auprès de vos parties prenantes, les outils Ecovadis, Zei et LUM vous apportent une méthodologie différente.

ecovadis

PRÉSENTATION

EcoVadis est une **agence de notation extra-financière avec un focus historique sur les Achats Responsables**.

En effet, entre 70 et 80% de l'impact social et environnemental des entreprises se trouve dans leur chaîne d'approvisionnement, pas dans le périmètre direct de l'entreprise. Envisager un Développement Durable pour les entreprises sans aborder sérieusement la question des Achats Responsables serait donc un non-sens.

MÉTHODOLOGIE : COMMENT ÇA MARCHE ?

EcoVadis note la performance RSE de n'importe quelle entité légale selon une grille d'évaluation qui agrège plusieurs standards internationaux existants (**norme ISO 26 000, 17 ODD, Bureau International du Travail et GRI et Global Compact des Nations-unies**).

L'évaluation est basée sur les réponses aux questionnaires ainsi que via l'interfaçage de plus de 100 000 bases de données et sources d'information (presse spécialisée, ONG, etc.) couvrant 4 grands thèmes : Environnement, Social & Droits de l'Homme, Éthique et Achats Responsables.

Les questionnaires EcoVadis sont construits sur mesure en fonction des éléments matériels du secteur d'activité, de la taille d'entreprise, et de la zone d'implantation.

Les entreprises doivent transmettre des « preuves documentaires » pour étayer leurs réponses, des analystes vérifient et valident la recevabilité des pièces justificatives fournies.

A la fin de l'évaluation, **l'entreprise reçoit une note sur 100**. La notation est valable 1 an.

La notation donne droit à des médailles qui reflètent le niveau d'engagement de l'entreprise :



Médaille Platine

Note globale
entre 73 et 100



Médaille Or

Note globale
entre 66 et 72



Médaille Argent

Note globale
entre 54 et 65



Médaille Bronze

Note globale
entre 45 et 53

La notation est accompagnée de fiches d'évaluation complètes qui conseillent l'entreprise sur les forces et les points d'amélioration à intégrer pour renforcer sa performance RSE l'année suivante.

POUR QUI ?

- Des donneurs d'ordre qui mettent en place des programmes d'Achats Responsables et qui souhaitent comprendre et piloter les risques et les opportunités dans leur supply chain en évaluant leurs fournisseurs.
- Toute entreprise qui répond à la demande d'évaluation de leur client ou de manière proactive.

QUELS AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE ?

- EcoVadis est une agence de notation en passe de devenir un standard international : près de 100 000 entreprises dans le Monde (190 pays) ont été évaluées dont plus de 15 000 en France.
- Accéder à un réseau puissant grâce à un annuaire interne qui permet d'accéder aux fournisseurs déjà labellisés.
- Plusieurs niveaux de certification :
 - EcoVadis peut être utilisé uniquement pour répondre à une requête client
 - Ou pour contrôler son risque dans sa supply chain
 - Evaluer sa démarche RSE globale et communiquer sur son niveau d'engagement grâce au système de médailles
- Se faire évaluer une fois par EcoVadis et partager de manière illimitée votre fiche d'évaluation avec plus de 500 donneurs d'ordres nationaux et internationaux.

QUELLES LIMITES ?

- EcoVadis note les entreprises mais n'apporte pas de conseil en proposant des accompagnements dédiés et ne répond pas forcément à la question « par où commencer ? ». Il s'agit de la formalisation d'une démarche, même si les « zones d'amélioration » de la fiche d'évaluation sont concrètes.
- Un investissement en temps et en ressources : l'utilisateur est en totale autonomie sur la plateforme sans possibilité de demander une aide en ligne.

QUEL COÛT ?

Plusieurs prix en fonction de la taille de l'entreprise évaluée :

- « Basic » pour que l'entreprise réponde au questionnaire et soit notée. A partir de 320€ pour une entreprise de moins de 25 salariés / jusqu'à 1 205€ pour plus de 1 000 salariés.
- « Premium » : donne le droit à l'entreprise de communiquer à l'extérieur sur sa notation et sa médaille. A partir de 875€ pour une entreprise de moins de 25 salariés / jusqu'à 1 765€ pour plus de 1 000 salariés.

Pour les entreprises donneur d'ordre, sur devis.



PRÉSENTATION

Zei est une start-up dont la mission est, d'une part d'accompagner les entreprises dans l'amélioration de leur impact environnemental et sociétal, d'autre part de permettre aux consommateurs d'effectuer des choix éclairés pour consommer plus responsable.

La plateforme Zei, construite sur un modèle de réseau social, permet aux entreprises d'obtenir leur score d'impact environnemental, social et de gouvernance et de se fixer des objectifs à court ou long terme pour progresser dans leur démarche d'impact.

Zei n'est pas un label mais propose d'utiliser la puissance d'un réseau social pour faire de l'impact un critère de différenciation en embarquant les collaborateurs et les consommateurs.

MÉTHODOLOGIE : COMMENT ÇA MARCHE ?

La plateforme propose un questionnaire qui va permettre de construire un dashboard personnalisé pour aider les entreprises à mettre en place et piloter leur stratégie sur mesure. Chaque critère est relié à un ODD.

L'entreprise va obtenir une note sous forme de pourcentage pour chaque indicateur.

Elle construit ainsi sa feuille de route personnalisée adaptée à son activité et a accès à un catalogue de propositions pour progresser.

L'entreprise dispose d'un profil pour valoriser ses actions en interne ou en externe.

Les entreprises, en fonction de leur niveau d'abonnement, peuvent personnaliser leur tableau avec leurs propres indicateurs et avoir accès à des fonctionnalités supplémentaires et notamment un accompagnement sur mesure.

Zei permet également d'accéder à une communauté d'entreprises engagées qui peuvent se retrouver autour d'objectifs communs, échanger et se challenger entre elles.

POUR QUI ?

Zei s'adresse aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs .

QUELS AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE ?

- C'est un outil global, convivial et intuitif conçu comme un réseau social.
- C'est un outil de communication interne et externe efficace.
- Zei a pour ambition de devenir une plateforme de référence à disposition des fonds d'investissement pour décider de leur participation compte tenu des indicateurs postés, de la BPI et de réseaux professionnels qui cherchent à accompagner leurs membres dans leur plan de progression.

QUELLES LIMITES ?

- Zei n'est pas un label.
- L'outil semble particulièrement adapté à des entreprises BtoC.

QUEL COÛT ?

- L'outil de diagnostic est gratuit.
- L'accompagnement est facturé mais le coût est faible pour être accessible au plus grand nombre :
 - 1-10 salariés : 30€ mensuels / fonctionnalité
 - 10-50 salariés : 65€ mensuels / fonctionnalité
 - 50-150 salariés : 135€ mensuels / fonctionnalité
 - 150-300 salariés : 240€ mensuels / fonctionnalité



PRÉSENTATION

Louer un Manager à une activité de management de transition. L'entreprise a créé son propre outil à disposition de ses consultants pour répondre aux besoins de ses clients qui souhaitent s'engager dans une démarche RSE mais qui ne savent pas comment faire concrètement.

L'outil est basé sur la norme ISO 26 000 qui est le référentiel international.

MÉTHODOLOGIE : COMMENT ÇA MARCHE ?

Il s'agit d'un **outil de travail interne** à l'entreprise qui a pour objectif, d'une part, d'établir un diagnostic de ce qu'a déjà initié l'entreprise afin de déterminer ses points forts et ses faiblesses, et de mettre en place, d'autre part un plan d'action pour améliorer sa démarche.

Le diagnostic de LUM permet donc de réaliser l'évaluation de sa maturité RSE et d'identifier les risques associés.

Il est basé sur les 7 grandes thématiques de la norme ISO 26 000 : gouvernance / droits humains / environnement / achats et relations fournisseurs / clients / développement local & intérêt général / relation et conditions de travail.

A l'issue d'un questionnaire, l'entreprise obtient une note sur 20 après réponse à un questionnaire sur l'ensemble des verticales, chacune étant autonome : l'entreprise peut donc être évaluée sur un seul ou plusieurs sujets.

Le diagnostic permet d'obtenir :

- Le bilan de maturité RSE, un état des lieux des actions menées
- Le bilan des risques associés
- Un plan de transition pour valoriser les actions mises en place
- Un plan d'action qui propose des axes de progression
- Une évaluation de la progression qui permet de mesurer son évolution en comparant l'avant et l'après

POUR QUI ?

L'outil s'adresse à toutes les typologies d'entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs.

QUELS AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE ?

- Une stratégie d'approche risques et opportunités : le diagnostic LUM comporte une évaluation de maturité RSE mais aussi des risques associés. L'objectif est de montrer que l'entreprise doit bouger les lignes au risque d'être hors-jeu auprès de ses clients, financements, recrutements... Le processus de transformation doit permettre de transformer les risques en opportunités business.
- Une première étape efficace pour se préparer à une démarche de certification ou de labellisation.
- Un outil de travail très complet qui répond parfaitement à la question « Par où commencer ? »

QUELLES LIMITES ?

Le questionnaire est un outil d'accompagnement très complet qui peut nécessiter un investissement en temps important si l'on aborde l'ensemble du diagnostic en une fois (2 à 3 jours pour une PME).

QUEL COÛT ?


LUM offre 1 des 7 verticales aux membres de CroissancePlus avec l'accompagnement d'un manager.


Si l'entreprise souhaite aller plus loin, le diagnostic se fait dans le cadre d'une mission, seule la prestation du manager est payante, l'utilisation de l'outil est gratuite.


Croissance₊plus



 @CroissancePlus

 CroissancePlus

 contact@croissanceplus.com

 01 56 88 56 20

www.croissanceplus.com